新媒体时代的新闻传播创新模式研究

罗俊彦
（深圳广播电影电视集团，广东 深圳 518000）

摘　要：伴随着新媒体不断变革，中国新闻传播模式也出现了极大的改变，新闻传播方式也在不断的改革与创新，既提升了新闻的传播速度，也提高了新闻的亲民性。特别是在当前的新媒体环境中，人们需要紧随时代发展的走向，改变传统的新闻传播模式，才能更好地传播新闻内容，进而让新闻传播内容获得人们越来越多的支持与喜欢。本文就新媒体时代新闻传播情况进行研究，并且提出全新的新闻传播方式，提高新闻传播整体水平。

关键词：新闻传播；新闻特征；时效性；互动性；多元化　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）10-054-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.10.014
本文著录格式：罗俊彦 . 新媒体时代的新闻传播创新模式研究 [J]. 中国传媒科技，2021（10）：54-56.

导语

在新媒体环境下，新闻传播经由新闻媒体向受众一对多的传播，转变成为媒体向受众、受众向受众的多对多的传播。这种传播方式的改变，增加了人和人之间的沟通，虚拟的网络环境为受众提供了比较自由的讨论空间，每一个人都能够通过新媒体渠道发表自己的言论，而且受众的自主选择性提高，新媒体环境下产生的新闻传播模式的问题也逐渐表现出来。找寻一条符合社会发展创新的新闻传播模式，避免新媒体造成的问题是新闻行业发展的主要内容。

1. 新媒体时代的新闻传播

1.1 新媒体时代新闻的基本情况

传统的新闻传媒有报纸、广播新闻、平面新闻等形式。在新闻信息的传播上是特别突出的，这种辨识度体现在其所推广的产品具备较强的分辨性，在新闻推广环节中还有很强的组织性，而且有丰富的信息传播活动内容。正是这种新闻传播的活动在以往一段时间段内承担着新闻传播的责任。可是，对现在兴起的新媒体新闻来讲，新媒体新闻并没有传统新闻媒体这种清楚的分辨度，而是建立在多样化的基础上开展的新媒体新闻传播方式。

1.2 新媒体时代新闻的特征

在新媒体环境下，新闻传播发生了巨大的改变。其主要改变包含以下三种：受众范围增大；信息传播速度比较快；新闻内容多元化。网络自身具备兼容性的特征，通过网络自身的包容性特征，人们能够在新媒体之中发现很多信息内容，然而新闻信息仅仅是新媒体传播信息中的其中之一，这种新闻信息在新媒体信息传播之中虽然并不特殊，可是，新媒体新闻仍然是在多元化的基础上具备明显的品牌特征，这同样是媒体新闻可以在互联网时代高速发展而且地位得以稳固的主要原因。

2. 新媒体时代新闻传播的特征

2.1 新闻传播时效性提高

在过去的新闻传播过程中，纸质媒体、电视新闻被当作人们获得新闻信息的主要途径。一般来讲，人们阅读的新闻大部分都是昨天的新闻，或者是新闻事件已经得到了解决等。电视新闻和报纸的相似之处就是时效性比较低。新媒体环境下，人们能够通过多种终端在最短的时间内阅读新闻，一些新闻甚至刚出现就已经同步直播，新闻的时效性明显提高，对保证新闻的真实性有巨大的好处。人们能够同步的关注事态的发展情况，并且快速地做出相应的决策，这直接表现了新闻的自身价值。

2.2 新闻传播互动性提高

传统媒体的新闻传播是单方向的，受众不能够对新闻提出有效的改进建议，更加不能够影响最终的决策。[1] 这影响了公民实施其享受的权利，更加影响了新闻健康平稳的发展。新媒体时代环境扭转了受众以往被动的局面，让新闻的互动性明显提高。针对许多新闻来讲，通过读者投票来确定其对新闻的认可度，通过创建评论栏，为读者和编辑、读者和读者搭建相互交流的桥梁。互动性提高，有助于社会舆论的正确走向，推动社会的和谐稳定发展。

2.3 新闻传播全媒体性

从传统新闻层面来讲，其主要依靠纸质媒体、电视进行传播。传播的主要方式为文字、声音、图片。在新媒体时代，新闻传播的平台以及传播的形式逐渐向全媒体的方向发展。其中，新闻传播的形式越来越丰富，动画、视频的呈现方式逐渐产生。[2] 新闻传播的平台也得到了改进，手机移动端与互联网等蓬勃发展，伴随着新闻传播全媒体化的不断发展与改进，人们选择以及阅读新闻的效率明显提升。除此之外，其实现了让人们能够随时随地地阅读自己所感兴趣的新闻信息，进而让受众可以随时掌握新闻内容，受到新媒体时代的作用，新闻能够随时随地发布，为人们提供最具有时效性的新闻内容，极大地满足人们对新闻的阅读要求。

2.4 新闻传播主体多元化

不容置疑的是，新媒体时代新闻传播主体产生了特

别大的改变。在过去的新闻传播过程中，记者与编辑都是先向传播主体询问。现在，在新媒体环境下，新闻传播主体可以是社会中的每一个人，新闻主体的多元化，造成新闻传播表现出多元化的特点，针对每一个社会成员来讲，其能够应用论文、微博等自媒体的方式，把有价值的新闻传播出去。[3] 这样一来，新闻传播主体就不再单纯的限制为记者、编辑，而是多个传播主体。传播主体的多元化，可以为新闻记者提供有价值的新闻信息，从而进行连续性的新闻报道，进而提高社会影响力，并且节省人力与物力资源。除此之外，新闻主体的多元化有助于得到受众的认同，保证新闻的真实性。

3. 目前新闻传播模式的不足之处

所有事物都具备双面性，技术的发展使得新媒体时代飞速发展，对人们的生活习惯以及使用平台的习惯造成了巨大的影响，为人们的生活提供了许多方便的条件。而且，新媒体时代产生了许多新闻传播模式，这些模式也存在一些问题，造成了一些不好的影响。[4] 假如不能正确的认识与避免新媒体产生的问题，就会让新闻行业的发展面临前所未有的挑战。

3.1 单纯的谋求时效性

新媒体时代的新闻传播模式具有十分强的时效性。在一个新闻热点事件出现的时候，谁可以在最短的时间内提供新闻内容，谁就会取得胜利。新闻平台彼此间的竞争越来越强，新闻机构为了获得全面的关注，开始盲目的关注时效性。这种情况对社会造成的不良影响渐渐表现出来。以我国科学家袁隆平新闻为例，袁隆平因为生前摔了一跤，所以病房外守着很多新闻媒体的记者，等待着病房中的消息，为的就是希望可以在第一时间把消息传播出去，获得受众的关注。

3.2 新闻的泛娱乐性

在新媒体环境中，受众获得新闻信息的成本费用越来越少，获得新闻内容的方式不断地增加，受众更加关注自己所感兴趣的话题。新闻媒体为了可以引发受众的关注度，常常会选择提高新闻标题的吸引度以及内容的乐趣性，满足受众的基本需求，从而产生了许多新闻写作模板，比如“UC 震惊体”等。为了达到新闻的娱乐性目标，许多重大但是缺乏娱乐性的新闻可能会被新闻平台筛除掉。新闻编辑与记者为了谋求娱乐性新闻，可能会对新闻内容做出选择性的对外报道，应用夸张的方法引发读者的关注，这样会直接影响新闻的客观性与真实性的基本要求，进而降低受众对新闻媒体的认可度。新媒体对新闻工作者的要求下降，互联网平台对内容的监督比较松，常常会出现虚假新闻。

4. 新媒体时代的新闻传播创新模式

新媒体环境下新闻传播的特征得到了良好的表现，虽然新媒体传播对新闻传播方式形成了良好的推动作用，可是也迎来了许多挑战。目前，想要生产出吸引人的作品，就需要创新新闻传播模式。

4.1 从受众习惯入手，进行新闻传播模式的创新

因为新闻传播方式的改变，再加上互联网技术不断的改革，转变了人们的阅读习惯。新闻传播的方式也越来越多样化。很多媒体都希望借助新闻的传播方式赢得更多的受众，获得受众的好评，但是却忽略了新媒体环境下人们的真实需求。随着社会经济水平不断提高，市场竞争压力不断增加，人们的闲暇时间越来越少，所以对新闻的选择更加地注重。比较大的工作压力使得很多人负担特别重，并没有人想将闲暇时间用在一些没有意义的事情上，针对一些并没有价值的新闻内容，大多数人直接屏蔽。因此，在新媒体环境下，新闻传播模式在创新的时候要结合受众需要开展，摒弃那些华美的词句，直接阐述新闻的重点内容，多挖掘具备价值的新闻内容，使用最直接、最简单的方法去阐述新闻事实。与此同时，科学合理的对新闻类别进行分类整理，对新闻的收视率进行跟踪调查分析，归纳整理最受人们喜欢的新闻内容，将其作为新闻传播模式的主要方向。还可以联系受众的基本特点，为受众创建新闻专栏。定期对新闻进行更新与替换，使得受众可以在最短的时间内了解新闻信息，提升受众对新闻的认同感，迎合人们的好奇心。

4.2 从追求新闻深度与价值入手，进行新闻传播模式的创新

新闻传播价值要综合考虑新闻信息的时效性、精准度以及真实性，更要看重新闻的深度与广度，综合考虑新闻的价值。随着新闻传播互动性的发展，新闻种类越来越多，出现了很多并没有任何价值的新闻信息，这些新闻信息不但影响了人们的价值观、人生观与世界观，还产生了许多影响社会安定团结的信息。[5] 在新媒体环境中，新闻传播的竞争力不断增加。一些媒体部门为了提高受众数量，吸引受众的关注度，出现了夸大性的报道以及歪曲事实的情况，这并不符合新闻的基本要求。

在新媒体的大环境下，新闻传播的革新要从新闻的整体质量开展，追求新闻传播模式的健康稳定发展，创建自身品牌。就好比新闻联播一样，传播的新闻一样要具有深度，关注国家大事以及基层民生。创新新闻传播的模式，就要有一双发现新闻的眼，可以发现最具备价值的新闻信息，这就要求新闻传播培育部门，增强对新闻传播人才的培养，确定专业性、个性化的人才培养方案，为新媒体环境下新闻传播模式的改革融入新鲜的血液。

4.3 以技术作为支撑，进行新闻传播模式的创新

在新媒体环境中，新闻传播模式的创新是确保新闻发展的必由之路。传统的新闻传播模式大部分是点对点、一对多的传播方式。这种传播方式的特点就是时效性差、通达性比较低。在移动互联网高速发展以后，新闻媒体平台发生了重大的改革，可移动性、方便性、随身性、时效性让新闻传播模式产生了巨大的改变。和其相适应的全媒体平台、自媒体平台以及直播平台有如雨后春笋

一般不断产生。比如：微信、微博以及各个媒体发布的App等。新闻传播模式的创新能够从新闻传播平台着手，特别要关注自媒体、全媒体等的全面应用。

当前人们的生活节奏越来越快，新闻传播的价值主要看的是新闻媒体在第一时间拥有的新闻信息内容。当前，使用新闻传播平台特别普遍，自媒体在这些媒体中可谓是具有代表性的。由于自媒体可以高效地保证新闻传播的时效性，凝聚重大新闻事件，还能够给人们带来充足的沟通与交流的机会。与此同时，在充分满足受众需求的新闻媒介之中，直播平台也结合自身的亲民性与娱乐性起到了为人们解压的目的，受到了很多受众的喜欢。和自媒体还有直播的影响效果相对比，当前传统的新闻传播模式如果一再遵守传统的规定，必然不能够满足人们的基本需要。而且从2008年开始兴起的全媒体也凭靠其三网融合的特点，创造出全新的新媒体传播渠道。

4.4 创新评估系统的形成，将舆情大数据融进评估系统

互联网技术的高速发展和运用，不但将世界带进了信息发展时代，还把世界带进大数据时代中。在这种大环境中，大数据产业的发展速度特别快。因为大数据技术的全面运用和发展，让许多传统的新闻企业都进入到新媒体的领域之中。将大数据技术作为基础支持的新媒体行业，在互联网时代发展的环境中发展得特别好，在这种大环境下，许多传统的企业纷纷转型，向着科技型服务企业发展，并且每一个大公司都特别关注新媒体行业的发展。特别是最近几年，兴起的新媒体新闻新型企业，在新媒体发展的条件下，推动自身还有新媒体的发展，其收益特别的高。在这种技术环境下，要采用科学的方法将大数据技术运用到评估与管理系统之中，只有把舆情大数据合理地运用到新媒体的评估，才能够更好地推动新媒体公司以及相关产业的全面发展与提高。

4.5 评价发布和执法监督构成连接

从以上内容能够发现，许多关于新媒体新闻公信度与大数据技术的使用问题。下面所说的评价与执法监督就是将这两种基本的管理办法融合起来的内容，每个人都处在依法治国的社会主义国家中，要关注法治的内容。在新媒体中传播新闻，应用舆情大数据的环节需要严格遵照法律的规定，新闻的传播，本来就是将信息向大众公开的内容，所以评价信息准确度就要注重舆情的评估。假如应用正规的新媒体平台传播虚假性的新闻，会直接影响新媒体平台的作用，对新闻主来说损失会特别的大。所以，在应用新媒体传播新闻时要遵守法律法规，科学规范的应用舆情的作用，在遵守法律的基础上传播新闻，从而提高新闻的影响力等。

5. 新媒体时代新闻传播创新模式的未来展望

当前，新闻传播已经全面地融入人们的生活之中，是人们工作、生活与学习的主要构成内容。随着中国科学技术水平的逐步提升，应用到新闻传播的硬件设备也不断地更新换代，每个国家对新闻传播模式的创新的交流和合作不断地增加，为新闻传播模式提供强有力的支撑，相关教育部门也在不断的调节资源，联系社会发展的方向对新闻传播专业的人才进行科学的培养。微新闻传播模式的改革培养大批先进的新媒体人员，他们根据自身独特的视角，改变了新闻传播的方式，在新时代环境下，中国新闻传播模式的革新会获得全新的发展。

当前社会是一个互联网社会，在这个大的网络环境中，人们对信息的获得方式产生了改变，从传统的广播、报纸与电视的传统平台逐渐变成应用新媒体方式进行新闻信息的传播。在这种大的环境下，新闻的传播渠道也产生了特别大的改变，新闻正在逐渐从传统媒体向新媒体方向过渡。在网络时代，新媒体的高速发展还有自身具备的许多优势，让新媒体可以良好的推动信息的传播变成一种现实。需要在新媒体中努力地发展新闻传播模式，就需要注重新闻的创新性，在实践过程中不断地积累相关的经验教训，逐步地更新新闻在新媒体中传播和运用的制度，最终推动新闻在新媒体中的全面发展。媒

参考文献

[1] 蒋玉青 . 简述新媒体时代新闻传播的创新模式 [J]. 新闻传播，2018（4）：86-87.

[2] 王玉 . 关于新媒体时代的新闻传播理论创新 [J]. 科技传播，2017（21）：29-30.

[3] 科技推动传媒进步 [J]. 中国传媒科技，2020（3）：21.

[4] 沈浩 . 媒体融合从大数据进入智能时代 [J]. 中国传媒科技，2017（6）：1.

[5] 大数据技术在媒体战“疫”中的应用 [J]. 中国传媒科技，2020（3）：6.

作者简介：罗俊彦（1989-），男，江西南昌，研究方向：记者工作。

（责任编辑：胡杨）